

**PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK, DESAIN RUANGAN DAN
LOKASI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK KOPI PADA
KAFE KOPI SERIUS SURAKARTA**



SKRIPSI

Diajukan untuk Melengkapi Tugas-tugas dan Syarat untuk Mencapai Gelar
Sarjana Ekonomi pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Surakarta

Disusun oleh :

Andyka Ary Purnama

B100150419

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA
2020**

HALAMAN PERSETUJUAN

PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK, DESAIN RUANGAN DAN LOKASI
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK KOPI PADA KAFE KOPI
SERIUS SURAKARTA

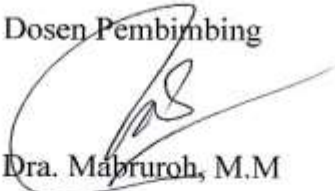
Oleh :

ANDYKA ARY PURNAMA

B100150419

Telah diperiksa dan disetujui oleh :

Dosen Pembimbing


Dra. Ma'rurroh, M.M

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Surakarta



Dr. Syamsudin, M.M.

HALAMAN PENGESAHAN

**ANALISIS PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, HARGA DAN
PROMOSI TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN
(Studi Kasus Pada Laboratorium Klinik Prodia Surakarta)**

**OLEH
GALIH TITIS PAMUNGKAS
B100140328**

**Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
Fakultas Ekonomi Dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Surakarta
Pada hari Sabtu, 22 Juli 2019
Dan dinyatakan telah memenuhi syarat**

Dewan Penguji:

1. Drs. Agus Muqorrobin, M.M.
(Ketua Dewan Penguji)

()

2. Ir. Irmawati, S.E., M.Si.
(Anggota I Dewan Penguji)

()

3. Sidiq Permono Nugroho, S.E., M.M.
(Anggota II Dewan Penguji)

()



Dekan,

**Dr. Syamsudin, M.M.
NIK. 0017025701**



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Jl. A. Yani Tromol Pos I Pabelan Kartasura Telp (0271) 717417 Surakarta - 57102

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : **ANDYKA ARY PURNAMA**
NIM : **B100150419**
Jurusan : **MANAJEMEN**
JudulSkripsi : **PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK,
DESAIN RUANGAN DAN LOKASI
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
PRODUK KOPI PADA KAFE KOPI SERIUS
SURAKARTA**

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya buat dan serahkan ini merupakan hasil karya saya sendiri, kecuali kutipan-kutipan dan ringkasan-ringkasan yang semuanya telah saya jelaskan sumbernya. Apabila dikemudian hari terbukti dan atau dapat dibuktikan bahwa skripsi hasil jiplakan, maka saya bersedia menerima sanksi apapun dari Fakultas Ekonomi dan Bisnis dan atau gelar dan ijazah yang diberikan oleh Universitas Muhammadiyah Surakarta batal saya terima.

Surakarta, 15 Agustus 2019
Yang membuat pernyataan,



ANDYKA ARY PURNAMA

B100150419

MOTTO

**Dengarkan cacian paling menyakitkan, dan sumplah mulut orang yang mencaci tersebut dengan tumpukan uang yang kau peroleh
(MR. Jack)**

**“Do’a hanya akan menjadi rangkain kata – kata tak bermakna jika kita tidak melakukan usaha untuk mencapainya”
(Andyka Ary Purnama)**

**“Kelak penerusku berhak lahir dengan keadaan yang tidak menyulitkannya”.
(Captain Jack)**

**” Bekerja Keraslah untuk menggaji orang – orang yang telah merendahkanmu di waktu lampau”.
(Anonim)**

PERSEMBAHAN

Sebagai wujud rasa syukur kepada Allah SWT dengan segala kemuliaan-Nya, setiap goresan tinta dalam lembar ini merupakan petunjuk dan anugerah yang tak terhingga serta terima kasih atas segala rahmat-Nya yang telah Ia berikan, akan kupersembahkan karya sederhana ini dengan tulus kepada :

- Allah SWT, yang telah memberi anugerah di hidupku dan senantiasa mencurahkan nikmat serta hidayah-Nya.
- Rasullullah SAW semoga sholawat serta salam selalu tercurah kepada Beliau Nabi Muhammad SAW.
- Bapak Harsono dan Ibu Sri Sutarmi yang merupakan orang tuaku. Terima kasih telah memberikan support yang begitu besar dan dorongan moral untuk tetap berani menghadapi masalah yang silih berganti
- Mas Suryo, Mas Budi, Mbak Arum dan Gembul yang membantuku untuk menghilangkan rasa bosan dalam mengetik skripsi.
- Mo tercinta yang selalu menyemangatiku dan membantuku di setiap langkah.
- Annisa, Yoy, Nglonyom, Tama, Cempluk, Panjul, Tsani dan David sebagai teman ngopi berkedok skripsi yang telah memberikan bantuan baik berupa moral maupun tenaga.
- Almamaterku FEB UMS.

KATA PENGANTAR



Assalamu'alaikum Wr. Wb

Syukur Alhamdulillah penulis panjatkan kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat hidayah-Nya serta memberikan kekuatan, ketabahan, kemudahan dan kedamaian berfikir dalam menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul “Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Desain Ruangan, dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kopi Pada Kafe Kopi Serius Surakarta” dengan lancar.

Penyusunan skripsi ini bertujuan untuk melengkapi dan memenuhi syarat guna mencapai gelar Sarjana Ekonomi Program Studi Manajemen pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta. Penulis menyadari sepenuhnya tanpa adanya bimbingan, dorongan dan bantuan dari berbagai pihak, penulis tidak akan mampu melaksanakan skripsi ini dengan baik. Maka dengan segala kerendahan hati, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Syamsudin, M.M. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.
2. Bapak Imronudin, S.E., M.Si., Ph.D., selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.
3. Dra. Mabruroh, M.M., selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang dengan saba, tulus dan tegas telah memberikan banyak masukan, arahan, waktu, tenaga, pikiran dengan penuh kesabaran dan keikhlasan untuk memberikan bimbingan dan pengarahan kepada penulis dalam menyusun skripsi ini.

4. Bapak dan Ibu Dosen Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan kepada penulis selama masa studi.
5. Seluruh staf karyawan di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta yang telah memberikan kelancaran proses administrasi maupun informasi selama kuliah dan penulisan skripsi ini.
6. Semua teman-teman yang tidak bisa disebutkan satu persatu, terima kasih atas kerjasamanya selama ini.
7. Semua pihak yang telah membantu dalam penulisan skripsi ini yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.

Akhirnya penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada semua pihak yang telah memberikan bantuan dan dorongan, mudah-mudahan skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca dan semua pihak yang memerlukan.

Wassalamu'alaikumWr. Wb.

Surakarta, 15 Agustus 2019

Penulis

ANDYKA ARY PURNAMA

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh harga, kualitas produk, desain ruangan, dan lokasi terhadap keputusan pembelian produk kopi kafe kopi serius Surakarta. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah konsumen yang sedang berada di kafe kopi serius Surakarta dengan jumlah 100 responden. Pengujian hipotesis dalam penelitian ini menggunakan alat analisis statistik dengan program SPSS yang meliputi uji validitas, uji reliabilitas, uji asumsi klasik, regresi linier berganda, uji F, koefisien determinasi (*adjusted R²*), dan uji t. Hasil penelitian secara parsial menunjukkan bahwa (1) Harga berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian. (2) Kualitas Produk berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian. (3) Desain ruangan berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian. (4) Lokasi berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian. Secara bersama-sama (simultan) menunjukkan bahwa harga, kualitas produk, desain ruangan dan lokasi terhadap keputusan pembelian. Hasil pengujian koefisien determinasi (*adjusted R²*) menunjukkan bahwa harga, kualitas produk, desain ruangan, dan lokasi mampu menjelaskan variabilitas keputusan pembelian.

Kata kunci: Harga, kualitas produk, desain ruangan, lokasi dan keputusan pembelian.

ABSTRACT

This research is aimed to analyze the effects of price, product's quality, room design and location towards a decision of coffee product's purchase in Kopi Serius Cafe Surakarta. The sample uses in this research is the consumers who are happens to be there in the number of 100 respondents. The testing of hypothesis in this research is done using the statistics analytical tool namely SPSS program includes: validity test, reliability test, classic assumption test, double linier regression, F test, coefficient determination (adjusted R^2) and t test. The result of the research partially shows that: (1) price significantly affects the purchase decision, (2) product's quality significantly affects the purchase decision, (3) room design significantly affect the purchase decision and (4) location significantly affects the purchase decision. The result of coefficient determination's test (adjusted R^2) shows that price, product's quality, room design and location are able to explain the variability of purchase decision.

Keyword: *price, product's quality, room design, location, purchase decision..*

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
ABSTRAK	ix
ABSTRACT.....	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Tujuan Penelitian.....	6
D. Manfaat Penelitian.....	6
E. Sistematika Penulisan.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	9
A. Landasan Teori	9
1. Teori Pemasaran.....	9
2. Konsep Pemasaran	11
3. Bauran Pemasaran.....	13
4. Harga.....	14
5. Kualitas Produk.....	18
6. Desain ruangan.....	20
7. Lokasi	22
8. Keputusan Pembelian.....	24

	B. Penelitian Terdahulu.....	29
	C. Hipotesis.....	30
	D. Kerangka Pemikiran Teoritis.....	32
BAB III	METODE PENELITIAN.....	34
	A. Desain Penelitian.....	34
	B. Populasi, Sampel dan Sampling.....	34
	C. Data dan Sumber Data.....	36
	D. Metode Pengumpulan Data.....	36
	E. Definisi operasional dan Pengukuran.....	38
	F. Analisis Data.....	42
	G. Uji Asumsi Klasik.....	43
	H. Analisis Hipotesis.....	45
BAB IV	ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN.....	50
	A. Deskripsi Responden.....	50
	1. Karakteristik Responden Berdasarkan Kelompok Jenis Kelamin.....	50
	2. Karakteristik Responden Berdasarkan Kelompok Usia.....	51
	3. Karakteristik Responden Berdasarkan Kelompok Pekerjaan.....	51
	B. Analisis Data.....	52
	1. Pengujian Instrumen Penelitian.....	52
	2. Uji Asumsi Klasik.....	55
	3. Uji Hipotesis.....	57
	C. Pembahasan.....	68
BAB V	PENUTUP.....	72
	A. Kesimpulan.....	72
	B. Saran.....	73

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1	Karakteristik Berdasarkan Kelompok Jenis kelamin	50
Tabel 4.2	Karakteristik Berdasarkan Kelompok Usia.....	51
Tabel 4.3	Karakteristik Berdasarkan Kelompok Pekerjaan	51
Tabel 4.4	Hasil Uji Validitas Harga	52
Tabel 4.5	Hasil Uji Validitas Variabel Kualitas Produk	53
Tabel 4.6	Hasil Uji Validitas Variabel Desain Ruangan.....	53
Tabel 4.7	Hasil Uji Validitas Variabel Lokasi	54
Tabel 4.8	Hasil Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian	54
Tabel 4.9	Hasil Uji Reliabilitas	55
Tabel 4.10	Hasil Uji Normalitas	55
Tabel 4.11	Hasil Uji Multikolinearitas.....	56
Tabel 4.12	Hasil Uji Heteroskedastisitas	57
Tabel 4.13	Hasil Uji Regresi Linear Berganda	58
Tabel 4.14	Hasil uji t.....	59
Tabel 4.15	Hasil Uji F	66

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Proses Pembelian Konsumen Model Lima Tahap.....	27
Gambar 2.2	Tahapan Antara Evaluasi Alternatif dan Keputusan Pembelian	27
Gambar 2.3	Kerangka Pemikiran	33

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1. Kuesioner Penelitian
- Lampiran 2. Tabulasi Data Penelitian
- Lampiran 3. Karakteristik Responden
- Lampiran 4. Uji Validitas dan Reliabilitas
- Lampiran 5. Uji Asumsi Klasik
- Lampiran 6. Analisa Regresi
- Lampiran 7. Tabel Pembandingan Hasil Uji